

Asmae ouvre la Yallabank ! Banque éphémère pour éveiller les consciences



Découvrez l'investissement
qui rapporte **JUSQU'À 12%*** !



Dans le cadre d'une campagne de communication digitale et événementielle, Asmae Association Sœur Emmanuelle invite à découvrir la Yallabank pour faire de l'éducation des enfants, droit fondamental, un investissement d'avenir. **Son lancement est prévu le samedi 14 novembre à partir de 11 heures - 45, rue de l'arbre sec, Paris 1^{er}.**

Le dispositif

Pour sa campagne de communication annuelle et dans le cadre de la Journée Internationale des Droits de l'Enfant qui a lieu le 20 novembre, Asmae lance un dispositif digital avec des bannières sur plusieurs sites en ligne qui invitent à investir dans l'éducation des enfants à travers la YallaBank. Dans le même temps, sur les réseaux sociaux, des posts et tweets invitent à aller découvrir cette fameuse banque qui ouvre exceptionnellement le samedi 14 novembre de 11h à 17h au 45, rue de l'arbre sec à Paris. Enfin, une annonce presse invite également à rejoindre la Yallabank.

En reprenant les codes du secteur bancaire, Asmae souhaite porter un message d'intérêt général, tourné vers les enfants les plus vulnérables.

La campagne qui vise à sensibiliser le grand public a débuté le 31 octobre et se terminera le 27 novembre 2015.

« Notre société a tendance à rechercher l'efficacité et le retour sur investissement. Or les chercheurs, institutions et acteurs de terrain montrent que l'investissement dans l'éducation des enfants est à la fois rentable et vertueux. Cela se démontre à l'échelle d'un enfant comme de son pays. Nous réalisons donc une campagne pour sensibiliser et encourager chacun à (s')investir. Comme le rappelait justement sœur Emmanuelle, agir est à la portée de tous. » explique Catherine Alvarez, Directrice Générale d'Asmae.

Le concept

La Yallabank n'est pas une banque comme les autres. Elle fait une proposition inattendue : investir pour offrir un avenir meilleur à des dizaines de milliers d'enfants à travers le monde. Comment ? En investissant avec une conviction : l'éducation est un levier majeur de développement pour les sociétés ! Dans un monde où 2% de l'humanité détient la moitié du patrimoine, que 123 millions de jeunes âgés de 15 à 24 ans ne possèdent pas les bases élémentaires de lecture et d'écriture, et sachant que la pauvreté mondiale pourrait reculer de 12% si tous les élèves des pays à faibles revenus quittaient l'école avec les bases de la lecture*, Asmae est déterminée à défendre, avec force, les valeurs d'engagement et de solidarité.

* Unesco, Rapport EPT 2013 – 2014 ; Partenariat Mondial pour l'Education <http://www.globalpartnership.org/fr/blog/les-17-facons-dont-leducation-influence-les-17-nouveaux-objectifs-mondiaux>

Pour en savoir plus : <http://yallabank.com/>

Cette campagne de communication intervient dans une opération plus globale au cours de laquelle un petit déjeuner table ronde a été organisé jeudi 12 novembre 2015 autour de l'éducation : droit fondamental et levier de développement économique et humain.

A propos d'Asmae : Asmae association Sœur Emmanuelle est une organisation de solidarité internationale, laïque et apolitique fondée par sœur Emmanuelle en 1980. Spécialisée dans le développement de l'enfant, elle travaille en partenariat avec des associations locales et a pour mission de donner accès à l'éducation et à la protection des enfants les plus vulnérables. Asmae accompagne 102 projets dans 8 pays, dont la France, au bénéfice de 66000 personnes, enfants, familles, communautés. @Asmae_ong #Yallabank

Contacts presse

Asmae - Look Sharp

Jessica Chanteux: jessica.chanteux@looksharp.fr 06 32 27 31 47
Aurélien Marchand : aurelien.marchand@looksharp.fr 06 63 17 77 44