

Responsable Communication et Sensibilisation FH - CDD

L'association

Créée en 1980 par sœur Emmanuelle pour apporter protection et éducation aux enfants les plus vulnérables dans le monde, Asmae est une association indépendante et laïque reconnue d'utilité publique. Présente dans 8 pays : Égypte, Liban, Philippines, Inde, Madagascar, Burkina Faso, Côte d'Ivoire et France, Asmae soutient les acteurs locaux tout en agissant également à l'échelle institutionnelle. Les équipes d'Asmae – Association Sœur Emmanuelle, en France et à l'international, poursuivent son action dans le respect des valeurs et des méthodes héritées de sa fondatrice : écoute et proximité, pragmatisme, prise en compte des différences, professionnalisme et réciprocité.

Vos futures missions

Rattaché.e au Directeur des Ressources privées et de la communication, vous managez un Chargé de communication, une Chargée de projet « Yalla ! Pour les droits de l'enfant » et une alternante Communication.

1. Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Propose et met en œuvre la stratégie de communication en France et dans les pays d'intervention
- Construit et met en œuvre le plan de communication grand public annuel

2. Animation des relations presse, médias et influenceur.euse.s

- Propose et met en œuvre un plan annuel de relations presse
- Coordonne les relations avec les médias et supervise le travail de l'attachée de presse
- Conçoit et anime les partenariats avec les médias cibles notamment dans le cadre des campagnes
- Organise les voyages de presse en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles
- Identifie et mobilise des influenceur.euse.s ciblé.e.s, notamment online
- Coordonne et prépare les interventions des collaborateur.trice.s d'Asmae dans les médias
- Relais et valorise les positions institutionnelles de l'Association

3. Pilotage des campagnes de communication de l'Association

- Pilote la mise en œuvre des campagnes de communication et communication-collecte
- Coordonne le travail des prestataires impliqués dans les campagnes
- Intègre la dimension fundraising dans la conception des campagnes
- A terme, pilote l'organisation de manifestations externes à fort capital d'image

4. Développement de partenariats à fort capital d'image

5. Conception et mise en œuvre des politiques et outils Print et Web de l'association

- Met en place une stratégie éditoriale & brand content et inscrit le *story telling* dans les pratiques
- Intensifie la production de contenus vidéo permettant de valoriser nos projets
- Pilote la production des outils de communication Print et Web de l'association
- Supervise la remontée d'information du terrain
- Conçoit et met en œuvre une stratégie digitale tournée vers les partenariats, le développement de communautés et les canaux de transformation
- Mobilise les outils de communication online et offline pour favoriser le développement des ressources financières en lien avec les services concernés

6. Appui à la mise en œuvre des actions de communication portées par les équipes mission sociale à l'international et en France

- Coordonne la mise en œuvre de la stratégie de communication dans les pays d'intervention
- Supervise le suivi des actions de communication prévues dans le cadre des projets cofinancés
- Supervise l'animation de la communauté des référents communication
- Supervise le planning de communication des équipes mission sociale et la remontée régulière



d'information en provenance du terrain

- Appuie les équipes pays dans la production de leurs outils et dans la mise en œuvre de leurs actions de communication externe
- Supervise la mise à jour du kit communication des équipes mission sociale : notes de cadrage, notes méthodologiques, mise à disposition de formats, conseil...
- Veille au respect de la charte graphique et valide l'ensemble des outils de communication

7. Gestion du service communication et sensibilisation

- Assure une répartition claire des activités au sein du service et donne une visibilité sur les plannings
- Elabore et met à jour le budget du service
- Assure l'encadrement des collaborateur.trice.s et l'animation d'équipe
- Participe au recrutement et à l'intégration des collaborateur.trice.s
- Identifie les besoins en process et procédures et assure leur rédaction / mise à jour
- Produit mensuellement un tableau des indicateurs clés d'activité

8. Supervision et appui au développement du projet « Yalla ! Pour les droits de l'enfant » :

- Supervise le suivi opérationnel et financier du projet et participe au suivi des relations de partenariat
- Développe les synergies avec les autres services, notamment les partenariats privés et la collecte
- Appuie la chargée de projet « Yalla » au développement quantitatif et qualitatif du projet, la diversification de ses modalités de mise en œuvre auprès des jeunes et des entreprises, et ses sources de financement

Votre profil

De formation Bac +4/5 en communication, marketing, IEP, relations presse. Vous avez idéalement une expérience professionnelle analogue de 7 ans, en agence, en structures de l'ESS ou ONG. Vous avez un intérêt pour les enjeux et pratiques de fundraising et de sensibilisation, pour la cause de l'enfance et l'actualité internationale. Vous faites preuve de capacité d'action et d'innovation dans le développement de la notoriété d'une cause ou d'une structure. Vous communiquez de manière fluide en français et en anglais, à l'oral et à l'écrit. Vous maîtrisez des logiciels de PAO, voire montage vidéo ; de la chaîne graphique. Et surtout, vous avez le sens du collectif et du travail d'équipe !

Vos futures conditions

- CDD dans le cadre d'un remplacement de congés maternité
- A partir de début juin 2025, temps plein (37h)
- Rémunération 38-42K€ brut annuel. Carte tickets-restaurant d'une valeur faciale de 10€ (dont 60% pris en charge par Asmae), forfait abonnement au réseau de transports publics ou mobilité durable
- Poste basé à Montreuil (93100), 3 jours de télétravail / semaine (charte en vigueur)

Envie de nous rejoindre ?

Nous attendons avec impatience votre CV et mot de motivation à recrutement@asmae.fr !

Afin d'assurer la sécurité des enfants et des adultes vulnérables avec lesquels nous sommes en contact dans le cadre de notre action, notre processus de sélection comprend des vérifications sur les antécédents des candidat.e.s, et tout.e nouveau.elle collaborateur.rice est tenu.e de prendre connaissance, de participer à des formations et de marquer son engagement à respecter nos politiques : Protection et sauvegarde de l'enfance ; Prévention et protection contre le harcèlement, l'exploitation et les abus sexuels ; Lutte contre la fraude, la corruption, incluant les risques de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme ; en signant les déclaration et code de conduite y afférents.