

Responsable de la collecte F/H - CDI

L'association

Créée en 1980 par sœur Emmanuelle pour apporter protection et éducation aux enfants les plus vulnérables dans le monde, Asmae est une association indépendante et laïque reconnue d'utilité publique. Présente dans 8 pays : Égypte, Liban, Philippines, Inde, Madagascar, Burkina Faso, Côte d'Ivoire et France, Asmae soutient les acteurs locaux tout en agissant également à l'échelle institutionnelle. Les équipes d'Asmae – Association Sœur Emmanuelle, en France et à l'international, poursuivent son action dans le respect des valeurs et des méthodes héritées de sa fondatrice : écoute et proximité, pragmatisme, prise en compte des différences, professionnalisme et réciprocité.

Vos futures missions

Au sein du pôle Ressources & Communication, vous serez sous la responsabilité du Directeur des Ressources Privées et Communication. Pour mener à bien votre mission, vous pourrez compter sur une équipe que vous encadrerez et qui est composée d'une ingénieure data, une alternante dédiée à la relation donateur.trices et gestion des dons, ainsi que de plusieurs bénévoles !

Stratégie de Collecte Grand Public & Philanthropie

- Définir et piloter la stratégie de collecte multicanale (print, digital, téléphone).
- Développer un portefeuille d'offres : dons réguliers, parrainage pays, campagnes annuelles, middle donors, grands donateur.trices et philanthropie.
- Élaborer la stratégie de dons réguliers (PA) et libéralités (messages, offres, plans média)
- Intégrer systématiquement une logique test & learn (A/B tests, innovation, optimisation).

Relation philanthropie et donateurs majeurs

- Gérer et développer un portefeuille de donateur.trices majeur.es.
- Concevoir, personnaliser et piloter les parcours relationnels premium.
- Organiser des rendez-vous, appels proactifs, contenus dédiés et temps forts relationnels.
- Contribuer au pipeline donateurs.trices majeur.es en lien avec la direction.

Pilotage des Campagnes & Orchestration multicanale

- Superviser les campagnes de prospection, de fidélisation, de réactivation et de conquête digitale.
- Orchestrer les prestataires (agences digitales, print, base de données, centre d'appels...).
- Garantir l'efficacité, la cohérence et l'innovation des campagnes.

Pilotage stratégique de la donnée & collaboration CRM, avec l'Ingénieure Data :

- Définir les besoins en segmentation, automatisations et reporting.
- Piloter l'usage stratégique du CRM : segmentation avancée, reporting ROI, analyses.
- Garantir des décisions datadriven (sans implication dans l'administration technique).
- S'assurer de la cohérence des parcours, du ciblage et des messages.

Transformation digitale de la relation donateur

- Porter et accélérer la digitalisation de la collecte : optimisation des pages de dons, tunnels de conversion, audiences digitales & campagnes social ads, intégration avec la communication pour co-construire des contenus digitaux, tester de nouveaux leviers digitaux à chaque campagne

Management, coordination & animation

- Encadrer et développer les compétences de l'Ingénieure data et de l'alternante.
- Animer, organiser et piloter le groupe de bénévoles (PA, libéralités, BDD, mises sous pli).
- Garantir un cadre de fonctionnement collaboratif, motivant et responsabilisant.

Reporting & pilotage de la performance

- Produire un reporting mensuel complet (acquisition, fidélisation, PA, ROI, qualité data).
- Construire et suivre des indicateurs clés pour chaque canal et segment.
- Proposer des actions correctives et planifier les priorités annuelles.
- Gestion du budget et suivi des factures.



Votre profil

Vous avez un fort intérêt pour la solidarité internationale et la cause de l'enfance. Idéalement, de formation Bac+3/5 en marketing/communication/fundraising ou équivalent, vous disposez d'une expérience de 5 ans minimum en collecte de fonds/marketing direct/relation grands donateurs.trices/pilotage digital. Vous avez une expérience avérée en management d'équipe & coordination de bénévoles et êtes reconnu.e pour votre capacité à inspirer et fédérer. Vous connaissez les prestataires du secteur fundraising, êtes orienté.e résultats & innovation et disposez de capacités d'analyse, diagnostic et synthèse. Enfin, vous avez une réelle empathie, un sens du relationnel et de l'expérience donateur.trice.

Conditions

- Poste à pourvoir dès que possible
- CDI, temps plein (RTT), statut cadre
- Rémunération, selon profil et expérience, entre 39K€ et 44K€ brut annuel sur 12 mois. Titres-restaurants d'une valeur faciale de 10€ dont 60% pris en charge par Asmae. Forfait Mobilités Durables ou remboursement à 50% forfait navigo.
- Poste basé à Montreuil (93), jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine selon charte

Envie de nous rejoindre ?

Toutes les candidatures sont les bienvenues, n'hésitez pas à postuler ! Nous attendons avec impatience votre CV et mot de motivation à recrutement@asmae.fr.

Afin d'assurer la sécurité des enfants et des adultes vulnérables avec lesquels nous sommes en contact dans le cadre de notre action, notre processus de sélection comprend des vérifications sur les antécédents des candidat.e.s, et tout.e nouveau.elle collaborateur.rice est tenu.e de prendre connaissance, de participer à des formations et de marquer son engagement à respecter nos politiques en signant les déclarations et codes de conduite y afférents.